

子どもの居場所ニーズ・シーズ マッチング支援

1. 事業の概要

「子どもの居場所」が抱える課題などの“ニーズ”（してほしいこと）と、「子どもの居場所」を応援・支援したいと考える企業や団体などが持つ資源等の“シーズ”（できること）を見える化し、双方をマッチング・コーディネートすることで、子どもの居場所の活動を支援します。

「子どもの居場所」が抱く課題“ニーズ”

●食材

お米、保存食品（レトルト食品やカップ麺）、生鮮食品、お菓子類（スナック菓子、駄菓子、デザート）、飲料 等

●物資

日用品、生活用品、調理器具、食器、文房具、家電、書籍、おもちゃ、イベント機材 等

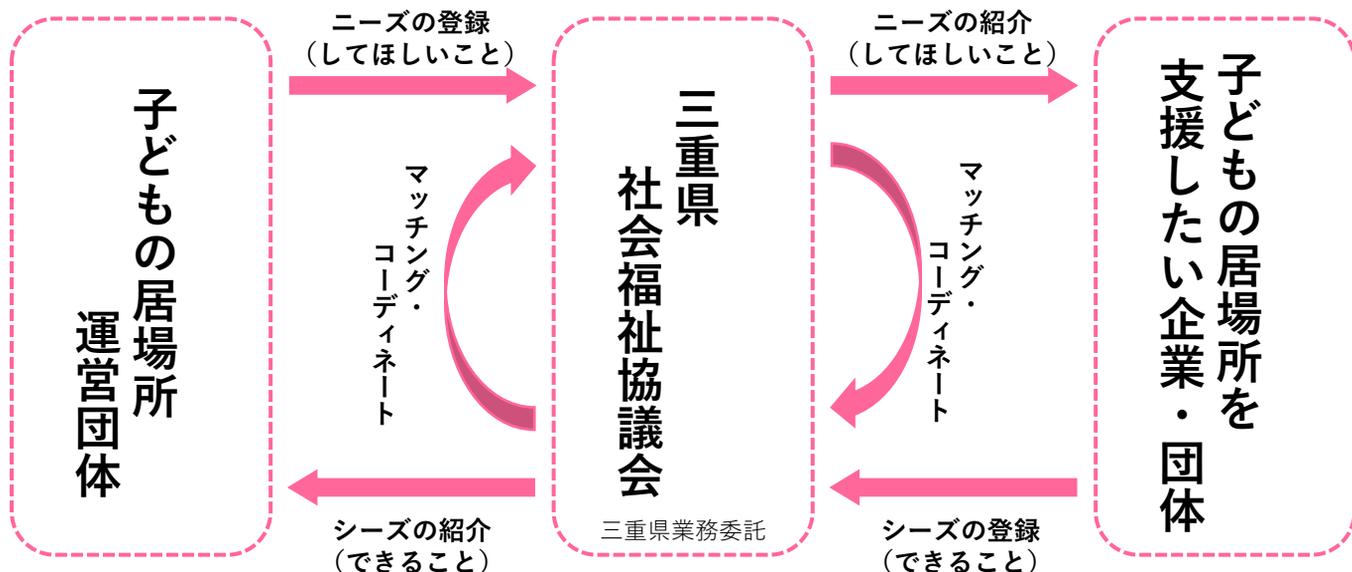
●活動資金

食材や物資の購入費用、運営に必要な活動資金 等

●場所・設備

●人材

活動時のスタッフ、事務手続き等の補助、子ども向け教室の講師・指導者 等



2. マッチング支援のすすめ方

ニーズ・シーズ登録期間

令和5年7月6日（木）～令和6年1月31日（水）

マッチング調整期間

令和5年7月6日（木）～令和6年2月29日（木）

A. 「子どもの居場所」が希望する企業・団体とのマッチング調整を事務局に依頼。

⇒依頼を受け、事務局から企業・団体に連絡を行います。

B. ニーズ・シーズがマッチする子どもの居場所及び企業・団体を事務局が調整。

⇒事務局から、マッチングについて「子どもの居場所」及び企業・団体に連絡を行います。

★双方がマッチングに同意した場合、「子どもの居場所」から企業・団体に連絡を取っていただき、支援等の詳細について、直接やり取りを行っていただきます。

3. マッチング事業の成果報告（2023.8時点）

令和4年度



学生服の東海衣料は若い人たちの青春を応援します！
東海衣料株式会社



● 鈴鹿市内制服リユースBOX設置に先駆けたマッチング（制服の修繕等）



大東建託

● 賞味期限が迫った保存用菓子等を子ども食堂に寄付



三重県のホームページ制作会社
株式会社エスト

● みえのパラスポーツの広報に向けた制作物作成等の支援

令和5年度

● 三重県なし品評会で使用した梨を希望する子どもの居場所に寄付



企業の特徴を生かしたマッチングや、
食材・物品・活動資金などの寄付など、
さまざまな形でのマッチングをめざしています。