

企業の社会貢献活動に関するアンケート調査 概要

1. 趣旨

このアンケート調査は、社会全体において“福祉”の優先順位を高めることを目指し、県内事業所が実施している社会貢献活動・CSR活動について把握することを目的に実施しました。

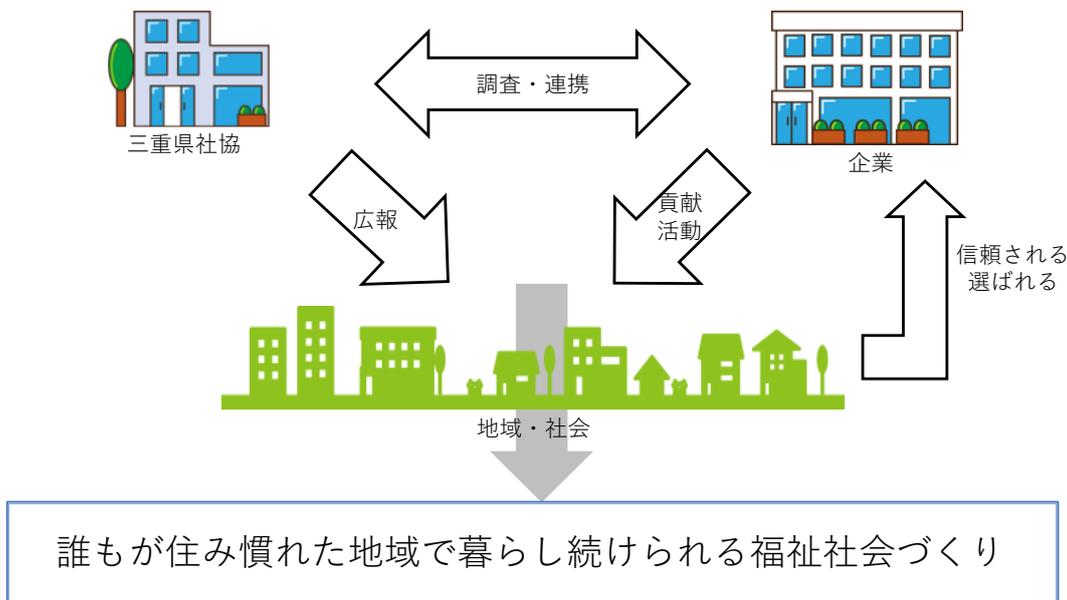
すでに展開されているよき活動を、事業所に代わって本会が広く情報発信することで支援すること、また、課題があるならば、それに対し三重県社会福祉協議会がどのような支援ができるかを検討するための情報を得ることにより、他業種とのよき連携となると考えます。コロナ禍の3年間を乗り越え、働き方や暮らし方、価値観に変化が生まれようとしている今、三重県社協も広報戦略委員会で`新しい価値、を`検討しています。

2. 実施方法

- (1) 調査先 三重県商工会联合会様、三重県内商工会議所（12所）様にご協力いただき、会員法人宛にアンケートを周知し、回答を依頼しました。
- (2) 期 間 令和6年2月～4月の期間で回答を受け付けました。

3. 回答数

29事業所よりご回答いただきました。



企業の社会貢献活動に関するアンケート調査結果

問1 主たる業種

①農業・林業・漁業	0	0.0%
②建設業	4	13.8%
③製造業	2	6.9%
④電気・ガス・熱供給・水道業	0	0.0%
⑤情報通信業	0	0.0%
⑥運輸業・郵便業	1	3.4%
⑦卸売業・商社	2	6.9%
⑧小売業	3	10.3%
⑨金融業・保険業	0	0.0%
⑩不動産業	0	0.0%
⑪宿泊業・飲食業・サービス業	6	20.7%
⑫福祉・介護	3	10.3%
⑬医療	0	0.0%
⑭その他	8	27.6%
	29	

(その他の具体的内容)

経済団体(2)、美容業、舞台音響証明、商工会議所、人材サービス、マスコミ、教育

問2 従業員数

①1~20名	20	69.0%
②21~50名	1	3.4%
③51~100名	5	17.2%
④101~200名	2	6.9%
⑤201~500名	1	3.4%
⑥500名以上	0	0.0%
	29	

問3 社会貢献活動の取組み状況

①現在、取り組んでいる	18	62.1%
②現在は取り組んでいないが、今後取り組む予定	3	10.3%
③以前は取り組んでいたが、現在は取り組んでいない	0	0.0%
④取り組む予定はない	8	27.6%
	29	

(問3で「現在、取り組んでいる」と回答した企業団体が対象)

問4 社会貢献活動の実施主体について

①社会貢献活動についての担当部署を設けている	3	16.7%
②社会貢献活動についての担当者を配置している	4	22.2%
③労働組合	0	0.0%
④従業員の有志	6	33.3%
⑤その他	5	27.8%
	18	

(その他の具体的内容)

- ・ 部会等
- ・ 事業を通じて、全職員が取り組んでいる
- ・ 組合の行事として
- ・ イベント事業
- ・ その都度、業務の負荷などをみて選抜

問5 主に取り組んでいる社会貢献活動の内容

(複数回答可)

①資金の寄付	10	55.6%
②物品の寄付(自社製品を除く)	5	27.8%
③自社製品やサービスの無償(または割引)提供	4	22.2%
④技術提供、アドバイス、従業員の派遣	5	27.8%
⑤従業員によるボランティア活動への支援	5	27.8%
⑥施設・場所の提供	6	33.3%
⑦イベントの開催・後援	8	44.4%
⑧その他	2	11.1%
	45	(分母は18)

問6 取り組んでいる社会貢献活動の概要(時期や場所、活動内容等)

①資金の寄付

- ・ 災害発生時に災害地域へ寄付を行う。
- ・ 11月に実施するイベントでの収益金の一部を就労支援施設、社協等へ寄付
- ・ 定期的に団体へ寄付等している。
- ・ 赤十字などへの寄付
- ・ 地域の自治会に寄付。
- ・ 社会福祉協議会様、日本赤十字社様などへの寄付
- ・ 地元の発明クラブへ協賛している
- ・ 公益社団法人津青年会議場所への寄付(毎年)

②物品の寄付(自社製品を除く)

- ・ 時期と内容などはいろいろです。
- ・ こども食堂への食品提供
- ・ 取引先から提供された食品を子ども食堂などに連絡して引取ってもらっている。
- ・ 地元の保育園などに手を使って遊ぶ知育道具を寄付している(自社で作成する)

③自社製品やサービスの無償(または割引)提供

- ・ 市内の団体さんの高知県のよさこい祭りへの参加に対する援助

- ・フードバンクへの場所の提供と配送支援
 - ・自社製品のたいやきを子ども食堂に提供している。
- ④技術提供、アドバイス、従業員の派遣
- ・日々、管内の中小、小規模企業へアドバイスを実施
 - ・スズフェスの白子会場の運営支援
 - ・地域イベントへの社員派遣
 - ・2ヶ月に1回程度、市民公開講座を開催している。学外から講師派遣依頼や自治体等から各種委員会の構成員として委嘱依頼を受ける事も多く、可能な限り対応している。また学内にボランティアセンターを設置しており、学生が主体となり、積極的にボランティア活動を行っている。
- ⑤従業員によるボランティア活動への支援
- ・火災発生時に消防団へ加入している職員の勤務中の出勤の許可
 - ・積雪のある朝は地域の周辺道路を重機により除雪作業を行う。
 - ・地域イベントへの社員派遣
 - ・ウミガメネットワークに参加して海岸清掃活動を実施している
 - ・工場周りの清掃活動・海岸清掃活動（ウミガメネットと協業して）
 - ・津市敬和分団へ入団している（2名）
- ⑥施設・場所の提供
- ・地域の方々に様々な活動のため、当センターを貸出（条件有）
 - ・フードバンクへの場所の提供と配送支援
 - ・子供をまもる家になっている。地域のイベントなどの敷地の提供。
 - ・条件が合えば施設の貸し出し等をしている。
- ⑦イベントの開催・後援
- ・祭りの開催、地域イベントの後援
 - ・年度を通じて、行政や関係団体と連携したイベントを実施（主催、後援、協力）
 - ・一般市民団体へのイベントの後援（関連業者からの協力要請で12月初旬）支援。
 - ・年に一回、清掃活動を実施

問7 社会貢献活動の継続にあたっての課題

	(複数回答可)	
①活動資金の確保	4	22.2%
②活動する人員の確保	11	61.1%
③活動する時間の確保	9	50.0%
④情報発信や地域の関係団体（自治会等）との関係形成	3	16.7%
⑤活動を効率的に続けるための相談先がわからない	2	11.1%
⑥活動における評価方法	2	11.1%
⑦その他	3	16.7%
	34	(分母は18)

(問3で「現在は取り組んでいないが、今後取り組む予定」と回答した企業団体が対象)

問8 今後取り組もうとしている主な社会貢献活動の内容

(複数回答可)

①資金の寄付	1	33.3%
②物品の寄付(自社製品を除く)	0	0.0%
③自社製品やサービスの無償(または割引)提供	0	0.0%
④技術提供、アドバイス、従業員の派遣	1	33.3%
⑤従業員によるボランティア活動への支援	0	0.0%
⑥施設・場所の提供	3	100.0%
⑦イベントの開催・後援	2	66.7%
⑧その他	0	0.0%
	7	(分母は3)

問9 取り組もうとしている社会貢献活動の概要(時期や場所、活動内容等)

- ・婚活の無料勉強会と無料マッチングサービスの提供
- ・提携している団体等に自社サービスのクーポンを配布している。
- ・車両展示場の貸し出しを不定期で行っている。
- ・定期的にイベントを行っている
- ・特に決めておりません

問10 社会貢献活動に取り組むにあたっての課題

(複数回答可)

①活動資金の確保	1	33.3%
②活動する人員の確保	2	66.7%
③活動する時間の確保	1	33.3%
④情報発信や地域の関係団体(自治会等)との関係形成	1	33.3%
⑤活動を効率的に続けるための相談先がわからない	2	66.7%
⑥活動における評価方法	1	33.3%
⑦その他	0	0.0%
	8	(分母は3)

(問3で「取り組む予定はない」と回答した企業団体が対象)

問12 社会貢献活動に取り組む予定がない主な理由

(複数回答可)

①活動資金の確保が難しい	5	62.5%
②活動する人員の確保が難しい	8	100.0%
③活動する時間の確保が難しい	6	75.0%
④情報発信や地域の関係団体(自治会等)との関係形成に課題がある	0	0.0%
⑤活動を効率的に続けるための相談先がわからない	0	0.0%
⑥活動における評価方法がわからない	0	0.0%
⑦その他	0	0.0%
	19	(分母は8)